



創科實業

[新聞稿]

創科實業二零一二年銷售額及溢利均創新高

* * *

*嶄新產品、拓展地域市場以及提升生產力
令創科實業本年度業績再創新高*

(二零一三年三月二十一日，香港訊) 以香港為基地的全球電動工具及地板護理公司**創科實業有限公司**(「創科實業」或「集團」)(香港聯交所股份代號: 669; 美國 ADR: TTNDY) 今天公佈其截至二零一二年十二月三十一日止財政年度的業績，銷售額及溢利均創新高。股東應佔溢利上升 32.2% 至 201,000,000 美元，每股盈利比二零一一年上升 20.6% 至 11.42 美仙。由於創科實業在所有地域市場有自然增長，銷售總額增加 5.1% 至 3,900,000,000 美元。毛利率連續四年上升，從去年 32.6% 升至 33.5%，此乃由於進一步改善營運以提升生產力，並引入新產品以及行業電動工具業務錄得強勁增長的成果。二零一二年除利息及稅項前盈利增加 18.6% 至 260,000,000 美元，而利潤率則上升 80 基點至 6.8%。利息開支因債務減少而令本公司收益增長及營運效率改善，令年內正自由現金流量錄得新高的 275,000,000 美元。董事會建議派發末期股息每股 10.75 港仙 (約 1.38 美仙)，全年合計派息總額比去年上升 37.3%。

創科實業主席 Horst Pudwill 先生表示：「本人欣然公佈創科實業於二零一二年之銷售額、溢利及現金流量均創新高。我們有秩序地推行創科的策略性計劃，令所有業務單位及市場地區都取得彪炳業績。我對於研發嶄新產品的驕人成績及強勁的生產力尤其欣慰，此等均有助於推動銷售額及溢利的增長。我們的驕人業績再次證明創科實業的基礎強勁。」

創科實業行政總裁 Joseph Galli 先生透露：「本人深信創科實業擁有之強勁品牌，將使集團的二零一三年及之後的業務有出色的前景。我們推行的嶄新產品研發計劃，提升生產力的措施以及管理現金之努力，均展示強勁的動力，並以嚴謹地管理及有秩序地推行計劃。」

摘要	二零一二年 百萬美元	二零一一年 百萬美元 (經重列)	增長
營業額	3,852	3,667	+5.1%
除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利	389	339	+14.8%
除利息及稅項前盈利	260	219	+18.6%
本公司股東應佔溢利	201	152	+32.2%
每股基本盈利(美仙)	11.42	9.47	+20.6%
每股股息(約美仙)	2.25	1.64	+37.3%

— 完 —

關於創科實業

創立於一九八五年，並於一九九零年在香港聯交所掛牌上市。創科實業是領導全球的家居裝修及建造業之優質消費性及專業產品生產商。集團的成功有賴於不斷專注於強勁品牌、創新產品、優秀人才及卓越營運的策略。創科實業旗下強大品牌組合包括 MILWAUKEE[®]、AEG[®]及 RYOBI[®] 電動工具及配件、RYOBI[®]及 HOMELITE[®] 戶外園藝產品，及 HOOVER[®]、DIRT DEVIL[®]及 VAX[®] 地板護理產品。

創科實業乃恒生成份股指數內恒生香港小型股指數的成份股、富時全球香港指數的成份股，以及新華富時香港指數的成份股。詳情請瀏覽 www.ttigroup.com。

商標

所有商標均為其各自擁有人的知識產權及受商標法保護。AEG[®] 為註冊商標，集團採用該商標乃依據 AB Electrolux 授出的使用權。Ryobi[®] 為註冊商標，集團採用該商標乃依據 Ryobi Limited 授出的特許使用權。

新聞垂詢：

創科實業有限公司

馮嘉惠

電話： +(852) 2402 6495

電郵： shelleyan.fung@tti.com.hk

網頁： www.ttigroup.com

縱橫財經公關顧問有限公司

吳慧怡 + (852) 2864 4831

陳慧明 + (852) 2864 4892 / + (852) 9380 8766

林麗麗 + (852) 2864 4861 / + (852) 9838 9016

傳真： + (852) 2804 2789

veron.ng@sprg.com.hk

ming.chan@sprg.com.hk

sadie.lam@sprg.com.hk

2527 1196